

# Perfil del Turista Extranjero de España - 2016

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

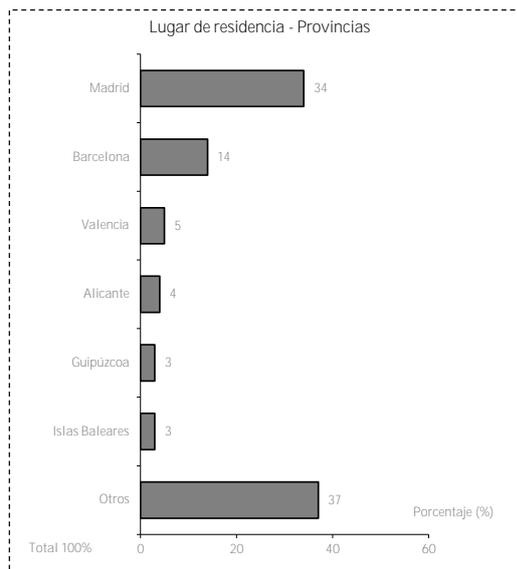
Sexo	%
Masculino	69
Femenino	31
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	3
De 25 a 34 años	30
De 35 a 44 años	32
De 45 a 54 años	19
De 55 a 64 años	13
De 65 años a más	3
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	36
Casado o conviviente	54
Parte de una pareja no casado ni conviviente	10
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	2
Secundaria	4
Técnica	11
Universitaria	44
Post Grado	16
Maestría	18
Doctorado	5
Total 100%	

Ocupación	%
Ingeniero(a)	17
Profesional ejecutivo	17
Profesor(a)	10
Empleado en servicio, comercio, vendedor	4
Informático(a)	4
Profesional técnico	3
Retirado/jubilado	3
Empresario(a)	3
Otros	39
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	56
Tengo hijos de 0 a 14 años	21
Tengo hijos de 15 a 18 años	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	11
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14
Total múltiple	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	20
De 1 a 4 meses	57
De 5 a 8 meses	17
De 9 a 12 meses	2
Más de 12 meses	-
No responde	4
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	69
Adquirió un paquete turístico	31
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	62
A través de internet	10
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	28
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	74
Alojamiento	44
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	27
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	11
No contrató ningún servicio por internet	19
Total múltiple	

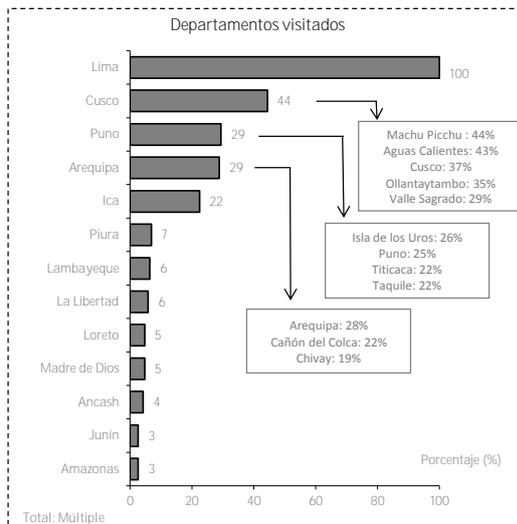
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	97
Otros	3
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	75
Perú y otros países	25
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	45
Negocios	32
Visitar a familiares o amigos	14
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	4
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	4
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	49
Con amigos o parientes sin niños	27
Con mi pareja	21
Grupo familiar directo	2
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	63
Más de una vez	37
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	38
Hotel/ hostel 3 estrellas	32
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	18
Casa de familiares / amigos	19
Albergue/hostel	17
Casa / departamento rentado / alquilado	8
Casa / departamento rentado / alquilado	8
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	9
De 4 a 7 noches	22
De 8 a 14 noches	32
De 15 a 29 noches	25
Más de 29 noches	12
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>19</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>11</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	13
De US\$ 500 a US\$ 999	28
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	25
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	16
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	10
De US\$ 2 500 a más	8
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1.304</b>
Total 100%	

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>93</b>
Pasear, caminar por la ciudad	87
Visitar parques, plazuela de la ciudad	71
Visitar iglesias/catedrales/conventos	56
Visitar sitios arqueológicos	50
Visitar museos	44
City tour guiado	37
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	32
Visitar inmuebles históricos	30
Visitar rutas gastronómicas	5
Visitar geográficos	5
<b>NATURALEZA</b>	<b>48</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	39
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	37
Observación de flora	35
Observación de aves	22
Observación de mamíferos	17
<b>AVENTURA</b>	<b>42</b>
Paseo en bote / lancha / kayak	30
Trekking / Senderismo / Hiking	22
Paseo en tubulares/buggis	11
Sandboard	9
Paseo por dunas	9
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>24</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	83
No	17
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
<b>Si</b>	<b>43</b>
Ir a centros comerciales	30
Ir a discotecas / pubs	18
Ir a cines	5
<b>No</b>	<b>57</b>
Total 100%	

#### V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	45
El clima	26
La gastronomía	21
La naturaleza / sus paisajes	19
Conocer su historia	19
Variedad de actividades	15
Lugares turísticos	13
La seguridad	11
Idioma	11
Sus playas	11
Costo del viaje	9
Conocer nuevos lugares	9
Amabilidad / buen trato / su gente	9
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	67
Recomendación de amigos	20
Libros	10
Documentales de TV	7
Recomendación de familiares	7
Agencia de Viajes	6
Blogs de viajes	3
Revistas	2
Guías turísticas	2
Total múltiple	

##### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 594 encuestas. (187 encuestas fueron realizadas a turistas españoles)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).